

Data Intelligence Engineer (m/w/d)



Deichmann
Digital

DOSSIER

Über Deichmann SE &
Deichmann Digital

Positionsbeschreibung

Profil

Kontakt

Die folgende vertrauliche Präsentation ist eine Zusammenstellung von Informationen über die Position und den oben genannten Kunden. Sie beinhaltet Eindrücke durch Kundenbriefings und Interviews durchgeführt von i-potentials. Alle Informationen in diesem Dokument sind ausschließlich für den oben genannten Kunden und ausgesuchte Kandidaten vorbehalten. Der Inhalt sollte jederzeit streng vertraulich behandelt und nur unter Personen ausgetauscht werden, die direkt in dem Such- und Auswahlprozess involviert sind. Informationen aus diesem Dokument dürfen unter keinen Umständen an Dritte weitergegeben werden, die nicht Teil des Suchprozesses sind.

Über Deichmann SE & Deichmann Digital

Website	https://www.deichmann.com https://www.deichmann-digital.com
Industrie	Fashion & Lifestyle
Dienstort	Essen
Mitarbeiter*innen	41.000 FTE

Die Geschichte der Deichmann SE ist eine unternehmerische Erfolgsgeschichte wie sie im Buche steht: 1913 im Herzen des Ruhrgebietes als kleiner Schuhmacherladen gegründet, hat Heinrich Deichmann den deutschen und europäischen Schuheinzelhandel geprägt wie kein anderer vor oder nach ihm: Zugleich Familienunternehmen und globaler Player; auf Traditionen gewachsen und dennoch immer vorne weggegangen; klein gestartet, aber mit großen Ambitionen und der Schlagkraft, diese auch zu verwirklichen.

Die Erfolgsgeschichte

Der Marktführer im deutschen und europäischen Schuheinzelhandel verkauft 178 Millionen Schuhe in 29 Ländern und ist mit mehr als 6 Mrd. Euro Jahresumsatz Arbeitgeber von weltweit rund 41.000 Mitarbeitern, die die einzigartige Erfolgsgeschichte des Schuhladens aus Essen jeden Tag durch ihr Engagement fortschreiben.

Noch heute ist das Unternehmen in Familienhand: Seit 1999 ist Heinrich Deichmann, Enkel des Firmengründers, Vorsitzender der Geschäftsführung. Dieser kann sich die erfolgreiche Internationalisierung und voranschreitende Digitalisierung des Unternehmens auf die Fahne schreiben: Bereits 1973 übernahm Deichmann Dosenbach in der Schweiz, 1984 folgte der Schritt in die USA und 2002 stieg das Unternehmen als Erstes in Deutschland in den Online-Schuhhandel ein. Der Online-Shop wurde seitdem stetig optimiert und kürzlich neu gelauncht. Seit dem 1. August 2020 ist in vierter Generation auch Samuel Deichmann Teil der Geschäftsführung und verantwortet die Bereiche Digitale Innovation, Beteiligungen und Unternehmensentwicklung.

Die Digitalstrategie

Deichmanns einzigartiges Erfolgsrezept gründet sich schon immer darauf, dass hier das Beste aus zwei Welten zusammenkommt:

Tradition und Fortschritt.

Für Letzteren ist seit 2018 der Digitalbereich des Chief Digital Officers Sebastian Hasebrink verantwortlich. Als Vorreiter des Einzel- und Onlinehandels investiert dieser in alle Facetten des Digitalgeschäfts und forciert so u. a. den Ausbau der Cloud-Datenarchitektur, welche sowohl Data Science und Engineering Kompetenzen kombiniert.

Für die nahe Zukunft steht nun im Fokus, die Software-gestützte Markdown-Optimierung, die das Team im letzten Jahr entwickelte, auf weitere Länder zu skalieren und darauf aufbauende Advanced Analytics Projekte zu starten.

Um diese Ziele in die Realität umzusetzen und dabei auf die ambitionierte Digitalstrategie des Handelsriesen einzuzahlen, sucht Deichmann nun exzellente Talente, die neben herausragender technischer Expertise Begeisterung dafür mitbringen, große Projekte in einem dynamischen Umfeld mit Schnelligkeit auf die Straße zu bringen. Flache Hierarchien, viel Gestaltungsspielraum sowie die Arbeit mit äußerst kompetenten Kollegen mit digitalem Hintergrund, gepaart mit dem finanziellen und strukturellen Rückhalt eines globalen Familienunternehmens bieten dabei beste Voraussetzungen, um eine Menge zu bewegen und am technologischen Zahn der Zeit zu arbeiten. Aus diesem Grund suchen Deichmann Digital und der Head of Data Science Julian Wishahi ab sofort eine*n

Data Intelligence Engineer (m/w/d)

Positions- beschreibung

Das Data Science Team widmet sich der Digitalisierung, Optimierung und (Teil-)Automatisierung kritischer Geschäftsprozesse durch den Einsatz von statistischer Datenanalyse und Machine Learning in den relevanten Entscheidungsprozessen. In seinem ersten Großprojekt geht das Team der Frage nach wie Deichmann die richtigen Preisabschläge ermitteln und optimieren kann, um die Geschäftsziele nachhaltig zu verbessern. So launchte das Team eine Software-gestützte Markdown-Optimierung, die das Potential hat, die Bruttomargen in Sale Perioden signifikant zu steigern. In Österreich ging dieses Advanced Analytics Produkt bereits live und die Vorbereitungen zu einem Rollout auf den deutschen Markt sind in vollem Gang. Danach avisiert das Team die Skalierung auf weitere 15 Länder in den nächsten zwei Jahren. Darauf aufbauende Datenprodukte, wie zum Beispiel eine Software für die automatisierte Nachversorgung von Produktbeständen, sind in Planung. Den technologischen Kern hierfür bildet eine Data Science zentrierte Architektur, die in der Azure Cloud u.a. unter Einsatz von Apache Spark, Airflow und dem Data Science und ML Stack aus dem Python Ökosystem (z.B. pandas, scikit-learn, lightgbm) betrieben wird.

Als ergebnisorientierter Vordenker mit ausgeprägter Ownership-Einstellung bist Du die entscheidende Schnittstelle zwischen allen Datenlieferanten und Deichmanns State-of-the-Art Cloud-Infrastruktur in Microsoft Azure. Dabei orchestriert Du mit Deinem Know-how in der Konzeptionierung, Entwicklung von ETL-/ELT-Prozessen sowie in der Verwaltung und Wartung von Datenbanksystemen die bestmögliche Datengrundlage für weitere Data Science und Engineering Vorhaben in Deichmanns Geschäftsumgebung.

Indem Du die enge Abstimmung mit dem Data & Analytics Team und den weiteren Stakeholdern aus der Digitaleinheit sicherstellst, leistest Du einen wesentlichen Beitrag zum stetigen Ausbau und zur Weiterentwicklung der Dateninfrastruktur in der Azure Cloud. In Deiner Rolle als Brückenbauer förderst Du so die Datenharmonisierung und hilfst aktiv dabei, die komplexen Anforderungen des Data Engineerings für alle Digitalaktivitäten von Deichmann bestens zu erfüllen.

ZUSAMMENFASSUNG DEINER AUFGABEN:

- Aufbau, Transfer und Überwachung von automatisierten Datenflüssen (ETL- und ELT-Prozesse) aus dem Data Warehouse in die Cloud und zurück in die operativen Systeme
- Weiterentwicklung, Betreuung und operative Umsetzung der Dateninfrastruktur in der Cloud, inkl. Anschluss neuer Datenquellen
- Steuerung eines State-of-the-Art Analytics-Setups durch den Einsatz moderner Tools
- Kontinuierliche Optimierung und Harmonisierung der Datenflüsse und Architektur
- Verstärkte Nutzung der Cloud-Computing-Kapazitäten mithilfe von Microsoft Azure und Apache Spark/Airflow
- Enge Abstimmung mit dem Data & Analytics Team und weiteren Stakeholdern in der Deichmann SE

Profil

Du kannst Dich dafür begeistern dem erfolgreichsten Handelsunternehmen in Europa dabei zu helfen seine Daten optimiert nutzbar zu machen und die Skalierung der komplexen Analytics-Plattform voranzutreiben? Dann bist Du als Data Intelligence Engineer (m/w/d) bei Deichmann Digital richtig aufgehoben!

Du verfügst über ein exzellentes Datenverständnis und kombinierst diese technische Versiertheit mit einer Leidenschaft für die operative Umsetzung. Dabei behältst Du an der Kreuzung der Datenflüsse den Überblick und stimmst Dich gemäß Deines Anspruchs an Transparenz innerhalb des Teams mit den Kollegen ab. Eine Geschäftsumgebung, in der Eigenverantwortung sowie Hands-on- und Ownership-Mentalität großgeschrieben werden, spielt Dir in die Karten und befähigt Dich dazu, einen wesentlichen Beitrag zur Weiterentwicklung von Deichmanns Data Intelligence Hub zu leisten.

Dank Deiner sehr guten Kenntnisse moderner Anwendungen und Tools sowie Deiner Erfahrung mit Cloud-basierten Systemen erfüllst Du zusammen mit dem Data Science Team eine zentrale Funktion bei der Umsetzung und Weiterentwicklung der Dateninfrastruktur innerhalb des gesamten Deichmann Konzerns.

Startdatum **Ab sofort**

Berichtslinie **An den Head of Data Science**

Dienstort **Essen (2-3 Tage Homeoffice pro Woche denkbar)**

DAS BRINGST DU MIT:

- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Big Data, Data Engineering, ETL-Entwicklung, Business Intelligence oder vgl.
- Erfolgreich absolviertes Studium der (Wirtschafts-)Informatik, Mathematik, Physik oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Fortgeschrittene Kenntnisse in den Programmiersprachen (No)SQL sowie Python oder Scala
- Technische Expertise in den Bereichen Datenintegration/-modellierung, insbesondere: operative Erfahrung in der Konzeptionierung, Entwicklung von ETL-/ELT-Prozessen sowie in der Verwaltung und Wartung von Datenbanksystemen
- Erfahrung mit Big-Data-Szenarien und Cloud-Services (primär Microsoft Azure und Apache Spark/Airflow)
- Arbeitserfahrung mit Linux-Systemen und Container-Architekturen
- Starker operativer Fokus, eine pragmatische Hands-on-Mentalität und eine ausgeprägte Teamfähigkeit
- Großes Interesse hinsichtlich der neuesten Technologien der Datenverarbeitung
- Gute Deutsch- und fließende Englischkenntnisse

Kontakt



MARC THANHÄUSER

Senior Consultant

i-potentials GmbH
+49 1520 178 93 48 (Mobil)
+49 30 609 899 300 (Festnetz)
marc.thanhaeuser@i-potentials.de

